



Van productiebedrijf
tot bekend merk

Reginox gooit strategie over andere boeg

Reginox wil als merknaam sterker worden. Om die wens kracht bij te zetten is het sales- en marketingteam onlangs flink uitgebreid. We spreken General Sales Director Arnaud Papma en zijn Sales Manager Benelux Bastiaan Mulder over de plannen voor 2019.

TEKST: MINKE DE VOGEL /

FOTOGRAFIE: MINKE DE VOGEL EN REGINOX

General Sales Director Arnaud Papma en
Sales Manager Benelux Bastiaan Mulder



Er is opvallend veel bedrijvigheid in de productieomgeving van Reginox in Rijssen. Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat rollen er spoelbakken en accessoires uit de fabriek. Dat is nodig ook, de afzet is in een jaar tijd met twintig procent gegroeid.

Reginox produceert al sinds 1976 roestvrijstalen spoelbakken en wastafelunits in het Twentse Rijssen. De producten vliegen inmiddels de hele wereld over. Tijdens de economische crisis tot 2013 had ook Reginox het niet makkelijk, maar inmiddels zit de afzet en omzet weer op het niveau van voor de crisis en de export blijft naar verwachting flink groeien. Om de vraag bij te benen wordt sinds

kort weer gewerkt in ploegendiensten, ondersteund door een aantal robots die veel werk uit handen nemen. De directie ontwikkelt ondertussen plannen voor verdere automatisering.

Groei

De toekomst ziet er rooskleurig uit voor Reginox. Er worden momenteel namelijk nieuwe markten aangeboord. Met name India, Australië, Canada en de Scandinavische landen zijn momenteel focusgebieden met interessante groei-mogelijkheden.

Daarnaast wordt gewerkt aan een diepgetrokken rvs spoelbak in een prijs-categorie die het naar verwachting goed zal

doen in de projectmarkt. "Dankzij een nieuwe productiemethode kunnen we het proces van het dieptrekken van rvs platen versnellen", legt Arnaud Papma uit. "Die methode geeft ons echt een voorsprong op concurrenten, want hierdoor kunnen we de spoelbakken tegen een heel interessante prijs aanbieden. We verwachten er veel van voor 2019."

Meer naamsbekendheid

Met positieve verkoopcijfers als basis heeft Reginox nu ook ruimte om de marketing en salesactiviteiten verder te ontwikkelen. Waar de fabrikant nu vooral bekendheid geniet als productiebedrijf, is het de bedoeling dat het merk Reginox



meer bekendheid gaat krijgen. Vooral onder projectontwikkelaars, keuken- en interieurspecialisten.

Bastiaan Mulder is afgelopen zomer aangetrokken als Sales Manager Benelux en Pieter Jan Leeuwerink is sinds kort actief als Manager Marketing Communications. Papma: "We hebben het team behoor-

lijk uitgebreid, zowel voor sales als marketing. Samen gaan we ervoor zorgen dat de keuken- en interieurspecialist de naam Reginox niet snel zal vergeten, zowel nationaal als internationaal."

"Je kunt nu al merken dat we een meer marketing- en sales gedreven organisatie vormen", vult Mulder aan. "We

waren bijvoorbeeld sterk aanwezig tijdens de Küchenmeile. Dit evenement is een uitgelezen moment om jezelf aan de markt te laten zien. Zeker als je op een goede locatie staat, zoals Art of Kitchens. Deze expositieruimte wordt elk jaar druk bezocht door Nederlandse dealers en dit jaar was zelfs een record aantal bezoekers gemeten.

We hebben hier dan ook flink in geïnvesteerd. Bezoekers konden de nieuwste producten bekijken en we hebben de merknaam Reginox mooi onder de aandacht gebracht."

Nieuwe producten

Dit najaar introduceert Reginox een aantal belangrijke nieuwe series. Elke rvs spoelbak is in eigen huis ontworpen en ontwikkeld. Zelfs belangrijke gereedschappen voor de productie worden in de fabriek zelf gemaakt.

De in 2017 gelanceerde en zeer succesvolle New York spoelbak is hier een goed voorbeeld van. Een diepgetrokken spoelbak inclusief diepgetrokken afvoer



Miami Copper

met een 10 millimeter radius. Deze is verkrijgbaar in diverse maten en voor 2019 krijgt de serie een nieuwe design overloop en stijlvolle plug waardoor deze nog beter aansluit bij de wensen van de consument.

Miami

De Miami is ook een nieuwe serie. Deze bestaat uit spoelbakken met hippe, metallic kleuren als Gun Metal, Copper en Gold. Hiermee haakt de fabrikant in op de sterk groeiende vraag naar gekleurde spoelbakken en bijpassende kranen. Mulder: "We zien dat de interieurspecialist en consument steeds meer durven qua kleur." Een belangrijk kenmerk van de Miami is de 10 millimeter radius waardoor de spoelbak wel strak oogt qua vormgeving, maar toch gemakkelijk te onderhouden is. Vuil is eenvoudig te verwijderen uit de hoeken dankzij de zachte glooiing van het rvs. De Miami is twintig centimeter diep en

afgewerkt met een PVD-techniek die ook gebruikt wordt voor de bijpassende kranen. PVD staat voor Physical Vapour Deposition, ofwel een vacuüm coating techniek. Hiermee is het mogelijk om een zeer dunne coatinglaag aan te brengen die wel heel sterk is.

Regi-Color

Ook de Regi-Color spoelbakken met een radius van 15 en 25 millimeter haken in op de trend van kleur in de keuken. Deze bakken zijn leverbaar in vijf tinten: Arctic White, Sahara Sand, Midnight Sky, Atomic Grey en de nieuwe, diepzwarte kleur Jet Black. De kleurcoating doet niets af aan de kwaliteit van de spoelbakken, benadrukt Reginox. Ze zijn kras-, stoot- en slijtvast, hittebestendig en bewezen veilig om voedsel mee in aanraking te laten komen.

New Jersey

Daarnaast geeft Reginox vervolg aan de inmiddels bekende New York serie. New

Jersey, vernoemd naar een buurstaat van New York, heeft als belangrijkste kenmerk een diepte van 37 centimeter. Hierdoor wordt meer ruimte achter de spoelbak gecreëerd voor een kraan.

Papma: "Denk hierbij aan een robuuste kokend water kraan of een pull out kraan. Er moet voldoende ruimte zijn voor de plaatsing en bediening van de kraan. Daarnaast heeft de New Jersey het voordeel dat er ruimte overblijft voor een stijlvolle achterwand of een vensterbank."

De New Jersey is een diepgetrokken spoelbak waarvan de afvoer meegetrokken is. De radius is 10 millimeter, een specialisme van Reginox. Daarnaast wordt een bijpassende zeef of plug meegeleverd, zodat het design van de spoelbak compleet is.

Regi-Graniet

Tot slot krijgen de granieten spoelbakken komend jaar volop aandacht in de marketingstrategie van Reginox. Onder de naam Regi-Graniet zijn twee modellen leverbaar: Amsterdam en Harlem. Deze zijn verkrijgbaar in diverse formaten. In totaal bestaat het assortiment uit tien verschillende spoelbakken in vier kleuren: Black Silvery, Caffè Silvery, Grey Silvery en Pure White.

"Met dit assortiment laten we zien dat we niet alleen technisch sterk zijn in de productie van spoelbakken, maar ook als designmerk waardevol zijn", concludeert Papma. "De ultieme droom is natuurlijk dat een consument vraagt om een Reginox spoelbak, maar voor nu richten we ons op de keuken- en interieurspecialist. Die moet weten wat we in huis hebben, want onze producten kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het totaalbeeld van een keuken." ■



Miami Gun Metal inclusief rek en bakje